

2010-2015年中国微波介质 陶瓷行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国微波介质陶瓷行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1010/A150437PIJ.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国微波介质陶瓷行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了微波介质陶瓷行业相关概述、中国微波介质陶瓷产业运行环境等，接着分析了中国微波介质陶瓷行业的现状，然后介绍了中国微波介质陶瓷行业竞争格局。随后，报告对中国微波介质陶瓷行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微波介质陶瓷产业发展前景与投资预测。您若想对微波介质陶瓷产业有个系统的了解或者想投资微波介质陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

微波介质陶瓷（MWDC）是应用于微波频段(主要是UHF、SHF频段，300MHz～300GHz)电路中作为介质材料并完成一种或多种功能的陶瓷，是近年来国内外对微波介质材料研究领域的一个热点方向。近年来，移动通讯、卫星通信、军用雷达、全球卫星定位系统（GPS）、蓝牙技术、无线局域网等现代通信技术得到了快速发展。这些通信装置中使用的微波电路一般由谐振器、滤波器、振荡器、衰减器、介质天线、微波集成电路基片等元件组成，微波介质陶瓷（MWDC）是其制备的关键基础材料。用微波介质陶瓷制作的元器件具有体积小、质量轻、性能稳定、价格便宜等优点。目前微波陶瓷材料和器件的生产水平以日Murata公司、德EPCOS公司、美Trans-Tech公司、Narda MICROWAVE-WEST公司、英Morgan Electro Ceramics、Filtronic等公司为最高。其产品的应用范围已在300MHz～40GHz系列化，年产值均达十亿美元以上。国外介质陶瓷材料发展具有综合领先水平的是日本、美国等发达国家。日本在介质陶瓷材料领域中一直以全列化、产量最大、应用领域最广、综合性能最优，占据了世界电子陶瓷市场50%的份额。美国在电子陶瓷的技术研发方面走在世界前列，但是产业化应用落后于日本，大部分技术停留在实验室阶段。目前，美国电子陶瓷产品约占世界市场份额的30%，居全球第二位。目前世界电子陶瓷的市场规模达到1300亿美元左右。未来几年需求量每年将以15～20%的速度增长，到2015年需求量将突破2100亿美元。

我国特陶企业集中分布在北京、上海、天津、江苏、山东、浙江、福建、广东等沿海城市和地区以及华中部分城市地区，西南西北等偏远地区以原军工三线企业为主。在我国电子陶瓷行业中，股份制和三资企业具有最强的竞争力。国内微波介质陶瓷材料及器件的生产，在技术水平、产品品种和生产规模上与国外相比有较大差距。我国特种陶瓷产业目前主要存在产业规模小、技术创新弱、研发投入少、品牌知名度不高、工艺和装备水平低、能耗高、融资困难、无序竞争等问题，特别是企业缺乏创新能力，产业缺乏创新平台，严重制约了特种

陶瓷产业由量向质的飞跃提升。我国从事特种陶瓷开发研制的高校、科研院所和生产企业已超过300家，其中研发生产功能陶瓷的单位占63.6%，研发生产结构陶瓷的单位占36.4%。中国科学院、上海硅酸盐研究所、清华大学等对我国特种材料研究起到了重要的推动作用。目前微波介质陶瓷已在便携式移动电话、汽车电话、无绳电话、电视卫星接收器、军事雷达等方面被用来广泛制造微波介质滤波器和谐振器，在现代通信工具的小型化、集成化过程中正发挥着越来越大的作用。2009年国内通信设备市场投资达1743亿人民币，增速14.6%；预计2010年和2011年的电信设备市场投资为1850亿元和1880亿元，无疑会给微波介质陶瓷行业带来巨大需求。预计到2015年，我国电子陶瓷产品需求量将突破280亿元。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 微波介质陶瓷行业的相关概述 1

第一节 微波介质陶瓷的介绍 1

一、微波介质陶瓷的定义 1

二、介质陶瓷专利技术 1

三、应用领域分析 7

第二节 微波介质陶瓷行业的概述 8

一、世界微波介质陶瓷行业发展概况 8

二、世界电子陶瓷技术发展状况 8

三、微波介质陶瓷的研究现状 11

第二章 2009-2010年世界微波介质陶瓷行业发展态势分析 16

第一节 2009-2010年世界微波介质陶瓷市场发展状况分析 16

一、世界微波介质陶瓷行业特点分析 16

二、世界微波介质陶瓷市场需求分析 16

第二节 2009-2010年影响世界微波介质陶瓷发展因素分析 18

一、宏观经济影响因素分析 18

二、技术发展影响因素分析 18

三、设备耐用性影响因素分析 19

四、政策影响因素分析 19

第三节 2010-2015年世界微波介质陶瓷市场发展趋势分析 20

一、2010-2015年世界手机市场发展趋势 20

二、2010-2015年世界固定无线终端和蜂窝路由器市场发展趋势 21

三、2010-2015年世界GPS终端市场发展趋势 22

四、2010-2015年世界Wi-Fi组合芯片组市场发展趋势 22

第三章 中国微波介质陶瓷行业发展特点 24

第一节 2009-2010年微波介质陶瓷行业运行分析 24

一、2009年景德镇微波介质陶瓷行业发展分析 24

二、2009-2010年湖南省微波介质陶瓷行业运行分析 24

第二节 中国微波介质陶瓷产业特征与行业重要性 26

一、微波介质陶瓷产业重要性分析 26

二、微波介质陶瓷产业特征分析 27

第三节 微波介质陶瓷行业产品特性分析 28

一、小型化 28

二、高稳定性 29

三、低损耗 29

第四节 微波介质陶瓷行业技术现状 29

一、我国电子陶瓷行业技术发展现状 29

二、微波介质陶瓷材料技术现状 34

三、钛酸镁基微波介质陶瓷研究分析 34

第四章 中国微波介质陶瓷行业运行情况 40

第一节 我国微波介质陶瓷行业市场竞争力分析 40

一、我国电子陶瓷行业市场竞争力统计图 40

二、我国电子陶瓷行业市场竞争力统计表 41

第二节 我国微波介质陶瓷行业市场畅销指数分析 42

一、我国电子陶瓷行业市场畅销指数统计图 42

二、我国电子陶瓷行业市场畅销指数统计表 43

第三节 我国微波介质陶瓷行业市场占有份额分析 43

一、我国电子陶瓷行业市场占有份额统计图 43

二、我国电子陶瓷行业市场占有份额统计表 44

第四节 2010年微波介质陶瓷行业景气状况分析 44

一、2010年宏观经济景气情况分析 44

二、2010年通信设备行业景气情况分析 47

三、行业发展面临的问题 48

第五章 中国微波介质陶瓷行业供需情况 51

第一节 微波介质陶瓷行业市场需求分析 51

一、行业需求现状 51

二、需求影响因素分析 53

第二节 微波介质陶瓷行业供给能力分析 54

一、行业供给现状 54

二、需求供给因素分析 56

第六章 2009-2010年微波介质陶瓷行业销售状况分析 58

第一节 2010年中国陶瓷行业销售概况 58

一、2010年陶瓷行业产销概况 58

二、2010年陶瓷行业效益概况 59

第二节 2009-2010年微波介质陶瓷行业主营业务收入分析 60

一、2009-2010年不同规模企业主营业务收入分析 60

二、2009-2010年不同所有制企业主营业务收入比较 74

第三节 2009-2010年微波介质陶瓷行业利润总额分析 84

一、2009-2010年不同规模企业利润总额分析 84

二、2009-2010年不同所有制企业利润总额比较 98

第四节 2009-2010年微波介质陶瓷行业主营业务税金分析 108

一、2009-2010年不同规模企业主营业务税金分析 108

二、2009-2010年不同所有制企业主营业务税金比较 122

第五节 2009-2010年微波介质陶瓷行业工业销售产值分析 132

一、2009-2010年不同规模企业工业销售产值分析 132

二、2009-2010年不同所有制企业工业销售产值比较 146

第七章 2009-2010年微波介质陶瓷行业进出口分析 156

第一节 2009-2010年中国对外贸易整体情况	156
一、2009年我国对外贸易总体情况分析	156
二、2010年我国对外贸易总体情况分析	157
第二节 2009-2010年中国微波介质陶瓷行业进出口形势分析	159
一、2009年我国微波介质陶瓷行业进出口形势分析	159
二、2010年我国微波介质陶瓷行业进出口形势分析	159
第三节 2009-2010年微波介质陶瓷行业出口交货值分析	160
一、2009-2010年不同规模企业出口交货值分析	160
二、2009-2010年不同所有制企业出口交货值比较	171

第八章 中国微波介质陶瓷行业重点区域运行分析 179

第一节 2009-2010年华东地区微波介质陶瓷行业运行情况 179

一、2009年华东地区微波介质陶瓷行业运行情况 179

二、2010年华东地区微波介质陶瓷行业运行情况 186

第二节 2009-2010年华南地区微波介质陶瓷行业运行情况 193

一、2009年华南地区微波介质陶瓷行业运行情况 193

二、2010年华南地区微波介质陶瓷行业运行情况 195

第三节 2009-2010年华中地区微波介质陶瓷行业运行情况 197

一、2009年华中地区微波介质陶瓷行业运行情况 197

二、2010年华中地区微波介质陶瓷行业运行情况 200

第四节 2009-2010年华北地区微波介质陶瓷行业运行情况 203

一、2009年华北地区微波介质陶瓷行业运行情况 203

二、2010年华北地区微波介质陶瓷行业运行情况 208

第五节 2009-2010年西北地区微波介质陶瓷行业运行情况 213

一、2009年西北地区微波介质陶瓷行业运行情况 213

二、2010年西北地区微波介质陶瓷行业运行情况 215

第六节 2009-2010年西南地区微波介质陶瓷行业运行情况 218

一、2009年西南地区微波介质陶瓷行业运行情况 218

二、2010年西南地区微波介质陶瓷行业运行情况 222

第七节 2009-2010年东北地区微波介质陶瓷行业运行情况 226

一、2009年东北地区微波介质陶瓷行业运行情况 226

二、2010年东北地区微波介质陶瓷行业运行情况 229

第二部分 重点企业分析

第九章 微波介质陶瓷行业重点企业竞争分析 233

第一节 郴州高斯贝尔数码科技有限公司 233

- 一、企业简介 233
- 二、高斯贝尔发展模式分析 233
- 三、企业创新机制分析 235
- 四、2010年企业经营状况 237
- 五、2012年企业发展战略分析 238

第二节 江苏江佳电子股份有限公司 238

- 一、企业概况 238
- 二、企业竞争力分析 239
- 三、2010年企业经营状况 240

第三节 山东同方鲁颖电子有限公司 241

- 一、企业概况 241
- 二、企业竞争力分析 241
- 三、2010年企业经营动态 244

第四节 张家港灿勤电子元件有限公司 245

- 一、企业概况 245
- 二、企业产品特色分析 245

第五节 浙江嘉康电子股份有限公司 246

- 一、企业概况 246
- 二、企业产品特色分析 249

第三部分 发展预测与战略研究

第十章 未来微波介质陶瓷行业发展预测 251

第一节 2010-2015年国际市场预测分析 251

- 一、2010-2015年微波介质陶瓷行业产能预测 251
- 二、2010-2015年全球微波介质陶瓷行业市场需求前景 251

第二节 2010-2015年国内市场预测分析 252

- 一、2010-2015年微波介质陶瓷行业产能预测 252
- 二、2010-2015年国内微波介质陶瓷行业产量预测 253

三、2010-2015年国内微波介质陶瓷行业市场需求前景 253

第十一章 微波介质陶瓷企业发展战略分析 255

第一节 微波介质陶瓷企业经营发展分析及建议 255

一、技术开发战略 255

二、产业战略规划 258

三、业务组合战略 260

四、营销战略规划 263

五、区域战略规划 265

六、企业信息化战略规划 274

第二节 对我国微波介质陶瓷品牌的战略思考 276

一、品牌的基本含义 276

二、品牌战略在企业发展中的重要性 277

三、微波介质陶瓷品牌的特性和作用 278

四、微波介质陶瓷品牌的价值战略 278

五、我国微波介质陶瓷品牌竞争趋势 279

六、微波介质陶瓷企业品牌发展战略 279

七、微波介质陶瓷行业品牌竞争策略 281

第三节 提高微波介质陶瓷企业竞争力的策略 282

一、提高中国微波介质陶瓷企业核心竞争力的对策 282

二、影响中国微波介质陶瓷企业核心竞争力的因素及提升途径 285

三、提高中国微波介质陶瓷企业竞争力的策略 287

第十二章 微波介质陶瓷行业投资战略研究 290

第一节 微波介质陶瓷行业投资环境分析 290

一、2009年经济环境分析 290

二、2010年经济环境分析 299

三、社会发展环境分析 314

四、2010-2015年中国经济影响因素 317

五、2010-2015年中国宏观经济形势 320

六、2010-2015年中国投资趋势预测 324

七、后危机时代中国外贸发展战略 330

八、2010-2015年中国经济前景预测 338

第二节 外销与内销优势分析 338

一、外销与内销对比分析 338

二、外销转内销的转型因素分析 339

三、外销转内销的瓶颈分析 342

第三节 微波介质陶瓷行业投资战略 347

一、我国微波介质陶瓷中小企业融资渠道分析 347

二、我国中小企业融资现状 349

三、我国微波介质陶瓷中小企业融资应对策略 352

图表目录

图表：一些微波介质陶瓷材料及其主要性能表 11

图表：电子陶瓷市场竞争力指标统计图 40

图表：电子陶瓷市场竞争力指标统计表 41

图表：电子陶瓷市场畅销指数统计图 42

图表：电子陶瓷市场畅销指数统计表 43

图表：电子陶瓷市场占有率统计图 43

图表：电子陶瓷市场占有率统计表 44

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入全国统计 60

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入北京统计 61

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入天津统计 61

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入河北统计 62

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入山西统计 62

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入内蒙古统计 63

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入辽宁统计 63

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入吉林统计 64

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入黑龙江统计 64

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入上海统计 65

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入江苏统计 65

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入浙江统计 66

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入安徽统计 66

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入福建统计 67

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入江西统计 67

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入山东统计 68

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入河南统计 68

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入湖北统计 69

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入湖南统计 69

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入广东统计 70

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入广西统计 70

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入重庆统计 71

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入四川统计 71

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入贵州统计 72

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入云南统计 72

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入陕西统计 73

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入甘肃统计 73

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务收入宁夏统计 74

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入全国统计 74

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入北京统计 75

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入天津统计 75

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入河北统计 75

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入山西统计 76

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入内蒙古统计 76

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入辽宁统计 76

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入吉林统计 77

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入黑龙江统计 77

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入上海统计 77

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入江苏统计 78

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入浙江统计 78

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入安徽统计 78

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入福建统计 79

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入江西统计 79

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入山东统计 79

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入河南统计 80

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入湖北统计 80

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入湖南统计 80

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入广东统计 81

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入广西统计 81

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入重庆统计 81

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入四川统计 82

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入贵州统计 82

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入云南统计 82

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入陕西统计 83

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入甘肃统计 83

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务收入宁夏统计 83

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额全国统计 84

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额北京统计 84

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额天津统计 85

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额河北统计 85

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额山西统计 86

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额内蒙古统计 86

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额辽宁统计 87

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额吉林统计 87

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额黑龙江统计 88

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额上海统计 88

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额江苏统计 89

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额浙江统计 90

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额安徽统计 90

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额福建统计 91

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额江西统计 91

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额山东统计 92

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额河南统计 92

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额湖北统计 93

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额湖南统计 93

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额广东统计 94

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额广西统计 94

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额重庆统计 95

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额四川统计 95

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额贵州统计 96

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额云南统计 96

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额陕西统计 97

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额甘肃统计 97

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额宁夏统计 98

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额全国统计 98

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额北京统计 99

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额天津统计 99

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额河北统计 99

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额山西统计 100

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额内蒙古统计 100

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额辽宁统计 100

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额吉林统计 101

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额黑龙江统计 101

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额上海统计 101

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额江苏统计 102

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额浙江统计 102

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额安徽统计 102

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额福建统计 103

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额江西统计 103

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额山东统计 103

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额河南统计 104

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额湖北统计 104

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额湖南统计 104

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额广东统计 105

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额广西统计 105

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额重庆统计 105

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额四川统计 106

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额贵州统计 106

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额云南统计 106

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额陕西统计 107

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额甘肃统计 107

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额宁夏统计 107

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加全国统计 108

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加北京统计 108

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加天津统计 109

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加河北统计 109

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加山西统计 110

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加辽宁统计 110

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加吉林统计 111

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加黑龙江统计 111

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加上海统计 112

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加江苏统计 112

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加浙江统计 113

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加安徽统计 113

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加福建统计 114

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加江西统计 114

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加山东统计 115

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加河南统计 115

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加湖北统计 116

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加湖南统计 117

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加广东统计 117

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加广西统计 118

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加重庆统计 118

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加四川统计 119

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加贵州统计 119

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加云南统计 120

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加陕西统计 120

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加甘肃统计 121

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务税金及附加宁夏统计 121

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加全国统计 122

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加北京统计 122

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加天津统计 122

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加河北统计 123

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加山西统计 123

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加辽宁统计 124

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加吉林统计 124

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加黑龙江统计 124

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加上海统计 125

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加江苏统计 125

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加浙江统计 125

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加安徽统计 126

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加福建统计 126

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加江西统计 127

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加山东统计 127

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加河南统计 127

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加湖北统计 128

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加湖南统计 128

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加广东统计 128

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加广西统计 129

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加重庆统计 129

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加四川统计 130

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加贵州统计 130

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加云南统计 130

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加陕西统计 131

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加甘肃统计 131

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加宁夏统计 131

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值全国统计 132

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值北京统计 133

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值天津统计 133

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值河北统计 134

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值山西统计 134

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值内蒙古统计 135

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值辽宁统计 135

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值吉林统计 136

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值黑龙江统计 136

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值上海统计 137

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值江苏统计 137

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值浙江统计 138

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值安徽统计 138

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值福建统计 139

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值江西统计 139

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值山东统计 140

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值河南统计 140

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值湖北统计 141

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值湖南统计 141

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值广东统计 142

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值广西统计 142

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值重庆统计 143

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值四川统计 143

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值贵州统计 144

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值云南统计 144

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值陕西统计 145

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值甘肃统计 145

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值宁夏统计 146

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值全国统计 146

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值北京统计 147

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值天津统计 147

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值河北统计 147

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值山西统计 148

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值内蒙古统计 148

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值辽宁统计 148

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值吉林统计 149

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值黑龙江统计 149

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值上海统计 149

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值江苏统计 150

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值浙江统计 150

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值安徽统计 150

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值福建统计 151

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值江西统计 151

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值山东统计 151

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值河南统计 152

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值湖北统计 152

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值湖南统计 152

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值广东统计 153

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值广西统计 153

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值重庆统计 153

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值四川统计 154

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值贵州统计 154

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值云南统计 154

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值陕西统计 155

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值甘肃统计 155

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值宁夏统计 155

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值全国统计 160

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值北京统计 161

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值天津统计 161

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值河北统计 162

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值山西统计 162

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值辽宁统计 163

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值黑龙江统计 163

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值上海统计 164

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值江苏统计 164

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值浙江统计 165

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值安徽统计 165

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值福建统计 166

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值江西统计 166

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值山东统计 167

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值河南统计 167

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值湖北统计 168

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值湖南统计 168

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值广东统计 169

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值广西统计 169

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值重庆统计 170

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值四川统计 170

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同规模企业出口交货值云南统计 171

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值全国统计 171

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值北京统计 172

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值天津统计 172

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值河北统计 172

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值山西统计 173

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值辽宁统计 173

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值黑龙江统计 173

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值上海统计 174

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值江苏统计 174

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值浙江统计 174

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值安徽统计 175

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值福建统计 175

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值江西统计 175

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值山东统计 176

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值河南统计 176

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值湖北统计 176

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值湖南统计 177

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值广东统计 177

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值广西统计 177

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值重庆统计 178

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值四川统计 178

图表：2009-2010年我国陶瓷制品制造业不同所有制企业出口交货值云南统计 178

图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标上海统计 179

图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标江苏统计 180

图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标浙江统计 181

图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标安徽统计 182

图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标福建统计	183
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标江西统计	184
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标山东统计	185
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标上海统计	186
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标江苏统计	187
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标浙江统计	188
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标安徽统计	189
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标福建统计	190
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标江西统计	191
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标山东统计	192
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标广东统计	193
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标广西统计	194
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标广东统计	195
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标广西统计	196
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标河南统计	197
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标湖北统计	198
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标湖南统计	199
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标河南统计	200
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标湖北统计	201
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标湖南统计	202
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标北京统计	203
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标天津统计	204
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标河北统计	205
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标山西统计	206
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标内蒙古统计	207
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标北京统计	208
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标天津统计	209
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标河北统计	210
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标山西统计	211
图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标内蒙古统计	212
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标陕西统计	213
图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标宁夏统计	214

图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标陕西统计 215

图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标甘肃统计 216

图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标宁夏统计 217

图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标重庆统计 218

图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标四川统计 219

图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标贵州统计 220

图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标云南统计 221

图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标重庆统计 222

图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标四川统计 223

图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标贵州统计 224

图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标云南统计 225

图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标辽宁统计 226

图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标吉林统计 227

图表：2009年1-11月我国陶瓷制品制造业主要经济指标黑龙江统计 228

图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标辽宁统计 229

图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标吉林统计 230

图表：2010年1-5月我国陶瓷制品制造业主要经济指标黑龙江统计 231

图表：区域发展战略咨询流程图 271

图表：区域SWOT战略分析图 273

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 290

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 291

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 292

图表：2008-2009年固定资产投资走势图 293

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 294

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 295

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 295

图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 296

图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 296

图表：2008-2009年进出口走势图 297

图表：2008-2009年我国货币供应量 298

图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 299

图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 300

图表：2007-2010年中国月度工业增加值增速走势图 303

图表：2007-2010年中国月度工业增加值分轻重工业增速走势图 304

图表：2008-2010年城镇固定资产投资总额与增速走势图 305

图表：2006-2010年社会消费品零售总额增速走势 305

图表：2007-2010年居民消费价格指数（CPI）走势图 306

图表：2008-2010年PPI，JP摩根全球与官方PMI购进价格指数同比走势 306

图表：2007-2010年中国CPI-PPI同比走势图 307

图表：2008-2010年中国当月进出口月度趋势图 308

图表：2009-2010年货币供应量情况汇总 309

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国通信企业协会、中国陶瓷工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国微波介质陶瓷行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，是微波介质陶瓷制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于微波介质陶瓷行业的企业等准确了解目前中国微波介质陶瓷市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1010/A150437PIJ.html>